**BẢNG KHẢO SÁT**

Code: ……………..

**ĐỘNG CƠ LỰA CHỌN SẢN PHẨM NƯỚC MẮM\***

Xin chào anh/chị,

Chúng tôi là nhóm nghiên cứu của Trường Đại Học Công Nghiệp Thực Phẩm TP. HCM. Chúng tôi đang thực hiện một nghiên cứu về nước mắm nhằm đảm bảo chất lượng và cải tiến sản phẩm nước mắm theo nhu cầu của người tiêu dùng. Nội dung khảo sát được chia làm ba phần: Phần A: Hành vi và thói quen tiêu dùng sản phẩm nước mắm(4 câu); Phần B: Các yếu tố quan trọng khi lựa chọn nước mắm (1 bảng gồm 23 phát biểu); Phần C: Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm nước mắm (1 bảng gồm 6 phát biểu).

Kết quả trả lời của anh/chị chỉ được sử dụng cho mục tiêu nghiên cứu, không sử dụng cho mục đích thương mại. Chúng tôi cam kết không cung cấp thông tin cá nhân của anh/chị cho người thứ ba. Cám ơn anh/chị đã đồng ý thực hiện khảo sát.

**Phần A: Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua “nước mắm”**

Anh/chị hãy cho biết yếu tố nào sau đây ảnh hưởng đến quyết định mua nước mắm của mình khi lựa chọn các nhãn hiệu nước mắm trên thị trường.

Hãy chọn các yếu tố ảnh hưởng nhiều nhất (quan trọng nhất) bằng cách cho điểm theo mức độ **từ 1: rất ít ảnh hưởng** đến **5: ảnh hưởng rất nhiều**)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **Mức độ đồng ý** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Thông tin ghi trên bao bì sản phẩm như: thương hiệu, nơi sản xuất, thành phần dinh dưỡng hoặc nguyên liệu, hạn sử dụng |  |  |  |  |  |
| 2 | Nước mắm được sản xuất tại Việt Nam và là nước chấm truyền thống |  |  |  |  |  |
| 3 | Tôi luôn quan tâm đến giá bán của sản phẩm |  |  |  |  |  |
| 4 | Đặc tính cảm quan của nước mắm phải ngon, thơm, đậm đà, phù hợp với sở thích cá nhân |  |  |  |  |  |
| 5 | Tốt cho sức khỏe (cung cấp nhiều đạm/chất dinh dưỡng cho cơ thể) |  |  |  |  |  |
| 6 | Nước mắm đạt chất lượng, an toàn (có chứng nhận HACCP, ISO và vệ sinh an toàn thực phẩm) |  |  |  |  |  |

***Phần B: Các yếu tố quan trọng khi chọn mua nước mắm***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Anh/chị hãy cho điểm (bằng cách đánh dấu x vào ô □) theo mức độ đồng ý cho từng phát biểu dưới đây. Anh/chị sử dụng thang 5 điểm với các neo tương ứng như sau:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | **Hoàn toàn không đồng ý** | **Không đồng ý** | **Không có ý kiến** | **Đồng ý** | **Hoàn toàn đồng ý** | | | | | | | |
| ***Khi tôi chọn mua nước mắm, điều quan trọng mà tôi quan tâm là chúng phải …*** | | | | | | |
| **STT** | **Nội dung** | **Mức độ đồng ý** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Dễ dàng chuẩn bị |  |  |  |  |  |
| 2 | Duy trì sức khỏe cho tôi |  |  |  |  |  |
| 3 | Có mùi thơm |  |  |  |  |  |
| 4 | Có nguồn gốc nguyên liệu đặc trưng (chỉ dẫn địa lý) |  |  |  |  |  |
| 5 | Là sản phẩm đạt tiêu chuẩn VN hay quốc tế |  |  |  |  |  |
| 6 | Quen thuộc với tôi và gia đình |  |  |  |  |  |
| 7 | Được người tiêu dùng bình chọn hàng Việt Nam chất lượng cao |  |  |  |  |  |
| 8 | Có giá tương xứng với chất lượng của sản phẩm |  |  |  |  |  |
| 9 | Được bán sẵn tại các cửa hàng tiện lợi, bách hóa và siêu thị |  |  |  |  |  |
| 10 | Được đóng gói bằng các bao bì thân thiện với môi trường |  |  |  |  |  |
| 11 | Có giá không đắt |  |  |  |  |  |
| 12 | Được chế biến (hoặc pha chế) một cách truyền thống |  |  |  |  |  |
| 13 | Có vị ngon đậm đà |  |  |  |  |  |
| 14 | Có màu nâu cánh gián đặc trưng |  |  |  |  |  |
| 15 | Có mức độ đặc trưng phản ánh nét văn hóa ẩm thực của dân tộc hay của địa phương nơi tôi sống |  |  |  |  |  |
| 16 | Chứa các hợp chất dinh dưỡng: chất đạm và các hợp chất vi lượng như vitamin, omega -3, sắt, lysin,... |  |  |  |  |  |
| 17 | Có bao bì bắt mắt |  |  |  |  |  |
| 18 | Không mất nhiều thời gian để chuẩn bị hoặc chế biến |  |  |  |  |  |
| 19 | Có “cấu trúc” thỏa mãn yêu cầu (ví dụ: độ trong, độ sánh) |  |  |  |  |  |
| 20 | Có nguồn gốc sản xuất rõ ràng |  |  |  |  |  |
| 21 | Được mua gần nơi tôi ở hoặc làm việc |  |  |  |  |  |
| 22 | Gắn liền với dịp lễ (truyền thống) của đất nước hoặc sự kiện của gia đình |  |  |  |  |  |
| 23 | Có giá rẻ |  |  |  |  |  |
| 24 | Các món ăn có kèm nước mắm sẽ giúp ăn nhiều hơn từ đó cung cấp nhiều năng lượng hoạt động hơn |  |  |  |  |  |

***Phần C: Hành vi và thói quen tiêu dùng nước mắm***

1*. Anh/chị đang dùng nhãn hiệu nước mắm nào? (kể tên 1 đến 2 nhãn hiệu thường dùng nhất)*

……………………………………………………………………………………................

2. *Hình thức đóng gói của sản phẩm nước mắm đó (ở câu 1) là gì?*

Chai nhựa  Chai thủy tinh  Khác

3. *Tần xuất sử dụng nước mắm của anh/chị là bao nhiêu?*

Thường xuyên (mỗi ngày hoặc ít nhất là 5 ngày/tuần)

Trung bình (khoảng 2-3 ngày/tuần)

Thỉnh thoảng (khoảng 1 ngày/tuần hoặc ít hơn)

4. *Anh/chị đã chọn mua các sản phẩm (ở câu 1) là vì:*

(hãy chọn các phát biểu phù hợp với lý do mà anh/chị đã mua bằng cách cho điểm theo mức độ quan trọng từ **1: hoàn toàn không quan trọng** đến **5: rất quan trọng**)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **Mức độ hài lòng** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Có giá trị dinh dưỡng, tốt cho sức khỏe (độ đạm cao,....) |  |  |  |  |  |
| 2 | Mùi vị của loại nước mắm này ngon hơn các loại nước mắm khác |  |  |  |  |  |
| 3 | Nước mắm là sản phẩm truyền thống của Việt Nam |  |  |  |  |  |
| 4 | Nhãn hiệu nước mắm này được đảm bảo về chất lượng và an toàn |  |  |  |  |  |
| 5 | Giá cả phù hợp với mức thu nhập của tôi |  |  |  |  |  |
| 6 | Dễ dàng mua tại các cửa hàng hoặc chợ gần nơi ở, làm việc |  |  |  |  |  |

**THÔNG TIN CÁ NHÂN**

Họ và tên: Năm sinh:………. Giới tính: Nam  Nữ

Quê quán:  Miền Nam  Miền Trung  Miền Bắc

*1. Anh/chị vui lòng cho biết tình trạng nghề nghiệp hiện tại*

Có việc làm toàn thời gian (full-time)

Có việc làm bán thời gian (part-time)

Chưa có việc làm (đang đi học)

Nội trợ

Đã về hưu

*2. Trình độ học vấn của anh/chị?*

Đại học hoặc cao hơn  Trung học PT  Dưới THPT